

PRENSA ESCUELA: TALLER DE INDUCCIÓN A MAESTROS

La prensa como recurso didáctico

Miércoles 28 de febrero de 2018

OBJETIVO GENERAL

- Motivar a los maestros a experimentar con la prensa como herramienta de apoyo al trabajo en el aula de clase.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la estructura del periódico
- Reconocer la importancia y las posibilidades que nos brinda el periódico en el desarrollo de actividades comunicativas con niños y jóvenes
- Dar una mayor valoración al Periódico como herramienta didáctica para su uso en el aula de clase
- Construir estrategias de uso del periódico como herramienta didáctica en el aula de clase.

LEER EL PERIÓDICO

Cuando nos acercamos al periódico como fuente de información, nos damos cuenta que presenta una gama muy variada de temáticas. Si se piensa hacer uso de este como una herramienta didáctica debemos preguntarnos ¿Qué función puede desempeñar en la formación del lector?, ¿Ofrece respuestas claras a las preguntas que formulan los lectores? ¿Permite al lector encontrar variedad de temas que puedan suscitar su interés?

Para que el periódico se convierta en un material de lectura que provoque y llame la atención de los niños y jóvenes, es indispensable que se presente en forma lúdica sin perder su calidad de medio de información y para que el acercamiento sea interesante es necesario que sea comprensible, accesible y que atienda a sus intereses.

El Periódico es un excelente vehículo que permite acceder a información variada de una manera autónoma e independiente. Esto exige por parte del lector, un adiestramiento en el manejo de su estructura y componentes lo suficientemente

preciso como para encontrar rápidamente la respuesta a inquietudes y búsquedas. Y por parte del maestro (dinamizador), una sutil mediación encaminada a desarrollar actitudes de investigación y búsqueda hacia el periódico y sus múltiples formas de leerse.

El dinamizador, es un intermediario que propone, facilita, orienta y sobre todo, selecciona el artículo adecuado. La información debe ser comprensible, accesible, amena, interesante y clara.

La multiplicidad de lenguajes que encontramos en el periódico, puede ser difícil de leer para algunos, debido a las palabras desconocidas que no siempre pueden ser explicadas a través del contexto, pero también se puede deber al estilo. Ante la duda de elegir un texto que esté por encima o por debajo de las capacidades de los lectores, lo más recomendable es elegir el que esté por encima. El lector deberá hacer un ejercicio mayor de lectura para seleccionar aquello que le interesa, pero sin duda encontrará aspectos nuevos que nunca hubiera imaginado que despertarían su interés. Así el periódico se convierte en un material al que se recurre una y otra vez. Si eligiera un nivel inferior significaría ofrecerle información que probablemente ya maneja y su lectura podría resultar tediosa, abandonandola al no encontrar nada interesante, a menos de que sea un tema del cual debe actualizar algunos datos o seguir la pista a alguna noticia en especial.

Respecto a los temas para seleccionar, lo más apropiado es dar un abanico amplio de propuestas; el periódico tiene incluso para los más pequeños, caricaturas que pueden ser leídas como un formato similar al álbum para niños. Si hablamos de formación cultural, de proceso individualizado en el aprendizaje y de autonomía, debemos estar preparados para ayudarles a solventar las dudas individuales que puedan tener. Pues una de las funciones principales del dinamizador, es la de seguir paso a paso los procesos de aprehensión de los niños y jóvenes que desean hacer un acercamiento a la lectura usando para ello en este caso el periódico ya sea en forma dirigida o que por casualidad se topen con algunos temas que allí se presentan.

Por último, el periódico debe permitir dos tipos de lectura: una improvisada, que nos puede llevar del principio al final sin ningún interés específico, y otra más profunda y puntual: la consulta de un dato, o determinados detalles o un tema de gran interés. Para esto el periódico cuenta con secciones claras. Aunque en nuestro caso sus destinatarios no sean los más pequeños, estos pueden empezar a conocer que el periódico lleva un orden del que se puede disponer cuando se desee y que la información no se encuentra al azar o buscando página por página. Además la lectura de la primera página del periódico permite visualizar algunos de los temas más relevantes tratados en él.

EL PERIÓDICO EN EL AULA DE CLASE

Ninguna duda cabe de que un periódico, de la misma manera que otros medios de comunicación, permite en todo momento aplicar los ingredientes y contenidos de qué consta un programa curricular en cualquiera de sus niveles.

A lo largo de varias décadas se ha venido utilizando de forma sistemática la prensa escrita como elemento incorporado al currículum escolar. Los estudiosos del tema han aportado, a través de una abundante literatura, diferentes formas de utilizar la prensa en el ámbito educativo. Todas ellas han sido agrupadas "tradicionalmente" en tres bloques:

La prensa como objeto de conocimiento: trata de acercar el mundo de la comunicación periodística al aula. La gran variedad de temáticas publicadas, permite abordar el medio prensa desde distintas perspectivas (lingüística, artística, histórica, matemática...), e incluso considerarla en su globalidad en el marco sociocultural en el que se inscribe.

La prensa como recurso didáctico: supone un importante recurso didáctico hasta convertirse en un auténtico material curricular. Considerar la prensa como elemento integrador del currículum y posibilitador de aprendizajes curriculares la sitúa en una posición privilegiada a la hora de convertirse en elemento de uso sistemático en el aula. Los contenidos que aparecen en la prensa escrita son susceptibles de ser utilizados como contenidos de aprendizaje, y como tal, el apoyo que aporta al trabajo en el aula es fundamental.

La prensa como instrumento de comunicación: desde el aula se utiliza, y durante muchas décadas se ha utilizado, la prensa elaborada por el propio alumnado, con la intención de servir de vehículo de comunicación dentro de la comunidad educativa, e incluso como mecanismo de aprendizaje y evaluación de contenidos curriculares abordados.

Cuando el maestro, bibliotecario o el padre de familia deciden usar un artículo del periódico para compartirlo con niños debe tener siempre presente que les está entregando una herramienta para fomentar su sentido crítico frente al mundo.

Algunas de las recomendaciones para presentar la información que encontramos en el periódico:

1. No todos los artículos se deben leer de principio a fin: Puede leer un fragmento, una sección corta o varios apartes y animar a los chicos a profundizar en esta lectura. Si el público no está alfabetizado, puede leer apartes y narrar otros
2. Comente la precisión de la información, la fecha en que se ha escrito el

artículo y la autoridad con la cual fue escrito el texto. Durante la lectura se pueden desarrollar conceptos relacionados con el reconocimiento de estilo y tipologías textuales entre otros.

3. Al comenzar a incluir el periódico en los programas de lectura, empiece con artículos que le gusten a usted. Busque artículos de excelente calidad. Pida recomendaciones a otras personas especializadas en el tema.
4. Puede utilizar el periódico como apoyo a lecturas que está realizando, esto en forma de documentación.
5. Si durante la lectura en voz alta del periódico, quiere cautivar a sus alumnos, lea el artículo con anticipación, esto con el fin de estar al tanto del contenido y para prepararse con fines de lograr una lectura interesante y efectiva.
6. Activación de conocimientos previos, algunas veces es útil proporcionar información previa acerca del tema antes de la lectura.
7. Aquello "*En la variedad está el placer*" es especialmente cierto cuando se escoge el periódico para la realización de lecturas en voz alta, incluya artículos interesantes, verá usted que es interminable.

HABILIDADES COMUNICATIVAS

LEER: No significa descifrar un mensaje ni oralizar su escritura, leer es comprender. Para ello se suelen emplear diferentes estrategias como: **anticipación**, es decir activar los conocimientos que se tienen sobre el mensaje emitido; **predicción**, o sea formular hipótesis con base a íconos u otros símbolos gráficos para adelantarse a lo que el texto dice. **Inferencia**, aquí los lectores aprovechan pistas contextuales para la comprensión. **Verificación** es el control consciente o no, que ejerce el lector sobre lo que va comprendiendo.

ESCRIBIR: Escribir es un ejercicio hermoso y talentoso. Es convertir las ideas en palabras escritas, de manera ordenada, respetando las reglas de la sintaxis y de la ortografía, de la puntuación y de la prosodia, de esto y de aquello. Hermoso ejercicio de pensamiento y de expresión.

ESCUCHAR: La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla. La diferencia entre oír y escuchar es la siguiente: el oír es simplemente percibir vibraciones de sonido, mientras que escuchar es entender, comprender o dar sentido a lo que se oye. La escucha efectiva tiene que ser necesariamente activa por encima de lo pasivo. La escucha activa se refiere a la habilidad de escuchar no solo lo que la persona está expresando directamente sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que está diciendo.

HABLAR: El habla es el uso particular e individual que hace un hablante de una lengua. Desde esta perspectiva, como acto individual, se opone a la lengua, que es social. En lingüística, se conoce como habla a la selección asociativa entre imágenes acústicas y conceptos que tiene acuñados un hablante en su cerebro y el acto voluntario de fono articulación que se lleva a cabo para iniciar el recorrido de la lengua.

OBSERVAR: La observación es un proceso consciente en el que hacemos uso de nuestros sentidos para adquirir información. Observar significa obtener información sobre un objeto o suceso mediante el uso de los sentidos. Observar es una labor de selección, influida por nuestras expectativas y conocimientos previos.

La información en los procesos de formación de niños y jóvenes

Recomendaciones para tener en cuenta al seleccionar y trabajar las noticias con los niños.

Antes

- Seleccione el artículo teniendo en cuenta el nivel de los estudiantes.
- Determine si va a usar el artículo para: introducir un concepto, reforzarlo, realizar una ejercitación, como información o para crear a partir de ella.
- Analice la información y relaciónela con el entorno y con otros hechos de interés.
- Identifique como fue tratado el tema por otros medios de comunicación.
- Tenga en cuenta que algunas noticias tienen seguimiento por un tiempo, o aparecen varias notas relacionadas.
- Revise si la noticia está acompañada de otros formatos
- Genere expectativa frente al contenido de la noticia.

Durante

- Indagar los saberes previos de los estudiantes sobre el tema.
- Presente la hoja completa del artículo (ubicación, contextualización).
- Ubique la sección del periódico a la que pertenece.
- Identifique tipologías textuales y géneros periodísticos.
- Haga uso de las imágenes, el título o el texto para realizar predicciones, estimaciones e inferencias.
- Lea apartes del artículo y narre otros.
- Identifique el autor.
- Relacione la noticia con el tema de trabajo.
- Si dispone de internet, relaciónela con la versión en línea, si tiene enlaces explórelos con los estudiantes.

Después

- Exponga la noticia en el salón durante varios días.
- Relacione nuevos temas y noticias con otras ya trabajadas.
- Hagan seguimiento a hechos que se publican en diferentes fechas pero que tienen relación.
- Pida que comenten en casa la información trabajada en el salón.
- Invite a un padre o personaje que tenga relación con el tema para que hable con los estudiantes.
- Motive a los estudiantes para averiguar sobre esa noticia en otros medios de comunicación.

IDEAS PARA PRESENTAR EL PERIÓDICO A LOS ESTUDIANTES

Algo llegó, ¿piensa qué será?

Durante una semana se motivará a los alumnos mediante un juego de pistas y mensajes ocultos creando expectativas frente a la llegada de una nueva herramienta que apoyará el proceso formativo. Estas se ubicaran diariamente en un lugar visible del aula, donde los chicos tengan acceso y puedan interactuar con ella escribiendo las aproximaciones para descubrir ese personaje oculto.

Día 1: (foto o dibujo de un ojo) mirará, mirarás y mucho aprenderás.

Día 2: (Foto o dibujo de un árbol) Muchas hojas tendrá y mensajes traerá

Día 3: (foto o dibujo de dos manos) con él interactuarás y en tu proceso académico te ayudará.

Día 4: (foto o dibujo de un signo de pregunta) Qué será, Qué será, que a leer te llevará.

Día 5: Presentación y descripción del material.

Idea para 3°

Se empaacan varios ejemplares de periódico y se llevarán al salón como una especie de regalos. Luego se entrega un ejemplar a cada estudiante o una hoja del mismo y se les pide explorarlo y bajo la directriz del docente, se empiezan a realizar sombreros, barcos, telescopios, tubos para la comunicación y diferentes formas que les permita identificar varios usos y reflexionar acerca del uso real de la prensa a partir de una conversatorio final.

La idea es que a partir de la pregunta, sean los estudiantes quienes deduzcan o concluyan el objetivo fundamental de un medio impreso como la prensa.

Idea para 4° y 5°

Entregar a cada estudiante un título que esté contenido dentro de la prensa que se va a utilizar. Luego, se entrega la prensa para que los niños busquen el título en ella, lo subrayen y ubiquen en qué sección se encuentra el título. Finalmente se socializa lo que encontraron a partir de la pregunta ¿Por qué el título hace parte de esa sección?, ¿Para qué sirve? ¿Por qué está dividida así?

Otras ideas para 3°,4° y 5°

Conformar equipos de tres estudiantes. A cada grupo se le asigna un título y una imagen a partir de la cual deben construir una noticia. Posteriormente se socializa la noticia escrita y se les entrega la prensa a los estudiantes para que la exploren y busquen la noticia.

ESTRATEGIA 1

Creadores de la actividad:

Nombre	I.E.
Diana María Cifuentes Castro	Gómez Plata
Adriana Guzman Sanchez	Colegio Calasanz Medellín
Claudia Lorena Rayo Mesa	Escuela Betania
Alejandro Ceballos	Unidad educativa San Marcos
María Alicia Rave Frías	Colegio José María Berrio

Nombre de la actividad: Expresas tus emociones

Datos de la Noticia:

Fecha: 08 de septiembre de 2017

Título: No son 6, son 27 las emociones humanas

Género: noticia

Página: 30

Grado al que va dirigida la estrategia: Todos

Logre esperado a partir de la actividad:

- Crear una historia a partir de las emociones

Áreas relacionadas:

- Todas las dimensiones.

Desarrollo de la Actividad:

1. En una bolsa se ponen los papelitos con las 27 emociones. Cada estudiante saca una emoción y representará por medio de una expresión corporal una historia, chiste, cuento que tenga que ver con la emoción. El compañero debe adivinar cuál es la emoción representada.

ESTRATEGIA 2

Creadores de la actividad:

Nombre	I.E.
Blanca Ofelia Peña Pérez	Santa Inés
Yackeline Echeverry	Colegio de la UPB
Ana Yency Caicedo Benitez	Fundadores
Luz Dary Velásquez	Federico Angel

Nombre de la actividad: ¿Conectados o desconectados?

Datos de la Noticia:

Fecha: enero 08 de 2017

Título: ¿Adictos a las redes sin habilidades sociales?

Género: Informe

Página: ?

Grado al que va dirigida la estrategia: 6° a 11°

Logre esperado a partir de la actividad:

- Identificar desde tu experiencia, y a partir del texto, cuáles son las ventajas del uso de la redes sociales y su incidencia en la convivencia diaria.

Áreas relacionadas:

- A partir del artículo, proponer una actividad que integre varias áreas del conocimiento, relacione el trabajo con el entorno, otros portadores de texto o materias.

Desarrollo de la Actividad:

1. En grupos de a tres personas responda las siguientes preguntas de acuerdo al texto.
 - ¿Qué uso le das a las redes sociales?
 - ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
 - ¿Consideras que las amistades de las redes sociales son verdaderas?
 - ¿Consideras que el uso de las redes sociales es algo positivas o negativas?
Explica tu respuesta
 - ¿Crees posible sostener relaciones sociales sin el uso del celular?
2. Socialización de las respuestas
3. Expresar de manera gráfica las conclusiones sobre el tema
4. Comparte tu aprendizaje en el colegio, en casa y con tus amistades

ESTRATEGIA 3

Creadores de la actividad:

Nombre	I.E.
Paula Andrea González Muñoz	UNESAM
Natalia Andrea Valencia Londoño	San José de las Vegas
Jesús Elías Gómez	Felix De Bedout Moreno
Marta Elena Cárdenas	Manuel Uribe Ángel
Alexander Velasquez	Institución Gómez Plata
Cristina Marcela Arboleda Moncada	UNESAM

Nombre de la actividad: En los zapatos del otro

Datos de la reseña:

Fecha: 04 de febrero de 2018

Título: No más violencia juvenil

Género: Editorial

Página: 31

Grado al que va dirigida la estrategia:

Logre esperado a partir de la actividad:

- Generar espacio de debate y reflexión del por qué la violencia juvenil

Otros portadores de texto:

- Audiovisual
- Video
- Pantallazos de comunicaciones por celular
- Fotos de mensajes irrespetuosos
- Memes

Desarrollo de la Actividad:

Antes:

- Hacer predicciones frente al título de la noticia
- Hacer rótulos con palabras claves del artículo y con apelativos que se ubicaran en la espalda o frente del estudiante sin que este conozca lo que dice el rótulo (se especifica hacer la ley del silencio). Dicha actividad permite observar la actitud respecto a las “rotulaciones sociales” y cómo nos comportamos frente a ellas.

Durante- Después:

- ubicar el grupo en mesa redonda para socializar la actividad de las rotulaciones, en la que habrá un moderador y un secretario para escuchar los diferentes puntos de vista y generar estrategias de solución.

- Proyectar vídeos respecto al artículo y contrastarlos con la realidad
- Ubicar en el artículo el qué, cómo, quién, cuándo, dónde y por qué, después de leído el texto.

Final:

- Actividad física de encestar balón
- Reflexión: “soy capaz si persisto”
- Reflexión sobre la diferencia
- Actividad de profundización: busco con la ayuda de los papás portadores textuales de alguna persona persistente.

ESTRATEGIA 4

Creadores de la actividad:

Nombre	I.E.
Marlin Rodas	San José de la Vegas
Neiffy Rúa	Preescolar Peluchín
Beatriz Elena Henao	Comercial
María Victoria Ochoa	Calasanz

Nombre de la actividad: Juego de roles

Datos de la Noticia:

Fecha: febrero 04 de 2018

Título: El bullying no es un juego de niños, ayúdelos

Sección: Informe

Página: 37

Grado al que va dirigida la estrategia:

Logre esperado a partir de la actividad:

- Fortalecer de manera asertiva la solución a situaciones conflictivas.

Desarrollo de la Actividad:

1. A partir de la lectura del artículo se proponen dos actividades: Juego predeportivo, el pañuelito, con reglas establecidas que se deben cumplir. Se forman grupos y la docente llama a uno de los estudiantes, a quien le pide que rompa todas las reglas del juego.
2. Generar diálogo al terminar el juego sobre las reacciones de los otros, ante el comportamiento del niño elegido.
3. Enfocarse en la reacciones positivas
4. En papel craf elaborar un mural del buen trato, donde los estudiantes estamparan sus manos con pinturas de diferentes colores y en ellas escribir lo que aprendieron en la actividad.

ESTRATEGIA 5

Creadores de la actividad:

Nombre	I.E.
Yeison Montoya	Centro educativo Autonomo
Edison Tamayo	La Enseñanza

Nombre de la actividad: El viaje sin regreso

Datos de la Informe:

Fecha: enero 08 de 2017

Título: Cómo manejar el conflicto en el aula

Género: Informe

Página: 42- 43

Grado al que va dirigida la estrategia: Todos

Logre esperado a partir de la actividad:

- Generar en los niños y niñas la confianza frente a la capacidad de enfrentar los conflictos y evitar que se vuelvan a presentar.

Áreas relacionadas:

- Lengua castellana
- Ciencias sociales
- Ciencias naturales

Desarrollo de la Actividad:

Los niños y niñas se sientan en círculo con el profesor. En grupos asignados previamente exponen las ideas principales del informe. Al finalizar hacen una lista en una hoja de block, de los conflictos que pueden presentarse en el aula, elabora con esa hoja un avión y como signo se lanza al vuelo. Cada estudiante, debe recibir un avión, lee los conflictos escritos y plantea las soluciones de los conflictos, con el fin de evitar que regresen.

Facilitadora:

Deisy Barbosa Moreno