

PRENSA ESCUELA: TALLER PROMOTORES DE LETURA

La prensa como recurso

Para motivar a la lectura

Febrero 11 de 2019

Público: Bibliotecólogos y promotores de lectura de la Fundación Ratón de biblioteca

Horario: de 10:00Am – 5:00PM

Lugar: auditorio El Colombiano

Objetivos:

- Dar a conocer el programa Prensa Escuela El Colombiano
- Identificar la estructura del periódico y la relación entre: periódico, educación, lectura y escritura.
- Diseñar estrategias de uso del periódico como recurso para motivar a la lectura.

LEER EL PERIÓDICO

Cuando nos acercamos al periódico como fuente de información, nos damos cuenta de que presenta una gama muy variada de temáticas. Si se piensa hacer uso de este como una herramienta didáctica debemos preguntarnos ¿Qué función puede desempeñar en la formación del lector?, ¿Ofrece respuestas claras a las preguntas que formulan los lectores? ¿Permite al lector encontrar variedad de temas que puedan suscitar su interés?

Para que el periódico se convierta en un material de lectura que provoque y llame la atención de los niños y jóvenes, es indispensable que se presente en forma lúdica sin perder su calidad de medio de información y para que el acercamiento sea interesante es necesario que sea comprensible, accesible y que atienda a sus intereses.

El Periódico es un excelente vehículo que permite acceder a información variada de una manera autónoma e independiente. Esto exige por parte del lector, un adiestramiento en el manejo de su estructura y componentes lo suficientemente preciso como para encontrar rápidamente la respuesta a inquietudes y búsquedas. Y por parte del promotor, una sutil mediación encaminada a desarrollar actitudes de investigación y búsqueda hacia el periódico y sus múltiples formas de leerse.

El promotor, es un intermediario que propone, facilita, orienta y sobre todo, selecciona el artículo adecuado. La información debe ser comprensible, accesible, amena, interesante y clara.

La multiplicidad de lenguajes que encontramos en el periódico puede ser difícil de leer para algunos, debido a las palabras desconocidas que no siempre pueden ser explicadas a través del contexto, pero también se puede deber al estilo. Ante la duda de elegir un texto que esté por encima o por debajo de las capacidades de los lectores, lo más recomendable es elegir el que esté por encima. El lector deberá hacer un ejercicio mayor de lectura para seleccionar aquello que le interesa, pero sin duda encontrará aspectos nuevos que nunca hubiera imaginado que despertarían su interés. Así el periódico se convierte en un material al que se recurre una y otra vez. Si eligiera un nivel inferior significaría ofrecerle información que probablemente ya maneja y su lectura podría resultar tediosa, abandonándola al no encontrar nada interesante, a menos de que sea un tema del cual debe actualizar algunos datos o seguir la pista a alguna noticia en especial.

Respecto a los temas para seleccionar, lo más apropiado es dar un abanico amplio de propuestas; el periódico tiene incluso para los más pequeños, caricaturas que pueden ser leídas como un formato similar al álbum para niños. Si hablamos de formación cultural, de proceso individualizado en el aprendizaje y de autonomía, debemos estar preparados para ayudarles a solventar las dudas individuales que puedan tener. Pues una de las funciones principales del promotor, es la de seguir paso a paso los procesos de aprehensión de los niños y jóvenes que desean hacer un acercamiento a la lectura usando para ello en este caso el periódico ya sea en forma dirigida o que por casualidad se topen con algunos temas que allí se presentan.

Por último, el periódico debe permitir dos tipos de lectura: una improvisada, que nos puede llevar del principio al final sin ningún interés específico, y otra más profunda y puntual: la consulta de un dato, o determinados detalles o un tema de gran interés. Para esto el periódico cuenta con secciones claras. Aunque en nuestro caso sus destinatarios no sean los más pequeños, estos pueden empezar a conocer que el periódico lleva un orden del que se puede disponer cuando se desee y que la información no se encuentra al azar o buscando página por página. Además, la lectura de la primera página del periódico permite visualizar algunos de los temas más relevantes tratados en él.

Cuando el promotor, el bibliotecario o el padre de familia deciden usar un artículo del periódico para compartirlo con niños debe tener siempre presente que les está entregando una herramienta para fomentar su sentido crítico frente al mundo.

Algunas de las recomendaciones para presentar la información que encontramos en el periódico:

1. No todos los artículos se deben leer de principio a fin: Puede leer un fragmento, una sección corta o varios apartes y animar a los chicos a profundizar en esta lectura. Si el público no está alfabetizado, puede leer apartes y narrar otros
2. Comente la precisión de la información, la fecha en que se ha escrito el artículo y la autoridad con la cual fue escrito el texto. Durante la lectura se pueden desarrollar conceptos relacionados con el reconocimiento de estilo y tipologías textuales entre otros.
3. Al comenzar a incluir el periódico en los programas de lectura, empiece con artículos que le gusten a usted. Busque artículos de excelente calidad. Pida recomendaciones a otras personas especializadas en el tema.
4. Puede utilizar el periódico como apoyo a lecturas que está realizando, esto en forma de documentación.
5. Si durante la lectura en voz alta del periódico, quiere cautivar a su público, lea el artículo con anticipación, esto con el fin de estar al tanto del contenido y para prepararse con fines de lograr una lectura interesante y efectiva.
6. Activación de conocimientos previos, algunas veces es útil proporcionar información previa acerca del tema antes de la lectura.
7. Aquello "*En la variedad está el placer*" es especialmente cierto cuando se escoge el periódico para la realización de lecturas en voz alta, incluya artículos interesantes, verá usted que es interminable.

HABILIDADES COMUNICATIVAS

LEER: No significa descifrar un mensaje ni oralizar su escritura, leer es comprender. Para ello se suelen emplear diferentes estrategias como: **anticipación**, es decir activar los conocimientos que se tienen sobre el mensaje emitido; **predicción**, o sea formular hipótesis con base a íconos u otros símbolos gráficos para adelantarse a lo que el texto dice. **Inferencia**, aquí los lectores aprovechan pistas contextuales para la comprensión. **Verificación** es el control consciente o no, que ejerce el lector sobre lo que va comprendiendo.

ESCRIBIR: Escribir es un ejercicio hermoso y talentoso. Es convertir las ideas en palabras escritas, de manera ordenada, respetando las reglas de la sintaxis y de la ortografía, de la puntuación y de la prosodia, de esto y de aquello. Hermoso ejercicio de pensamiento y de expresión.

ESCUCHAR: La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación

desde el punto de vista del que habla. La diferencia entre oír y escuchar es la siguiente: el oír es simplemente percibir vibraciones de sonido, mientras que escuchar es entender, comprender o dar sentido a lo que se oye. La escucha efectiva tiene que ser necesariamente activa por encima de lo pasivo. La escucha activa se refiere a la habilidad de escuchar no solo lo que la persona está expresando directamente sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que está diciendo.

HABLAR: El habla es el uso particular e individual que hace un hablante de una lengua. Desde esta perspectiva, como acto individual, se opone a la lengua, que es social. En lingüística, se conoce como habla a la selección asociativa entre imágenes acústicas y conceptos que tiene acuñados un hablante en su cerebro y el acto voluntario de fono articulación que se lleva a cabo para iniciar el recorrido de la lengua.

OBSERVAR: La observación es un proceso consciente en el que hacemos uso de nuestros sentidos para adquirir información. Observar significa obtener información sobre un objeto o suceso mediante el uso de los sentidos. Observar es una labor de selección, influida por nuestras expectativas y conocimientos previos.

A continuación, presentamos algunas de las estrategias propuestas por los promotores de lectura y bibliotecarios para integrar la prensa en sus actividades de animación a la lectura.

ESTRATEGIA 1

Datos de la Noticia:

Fecha: 27 de mayo de 2018

Título: Gatos que ronronean entre las páginas de los libros

Sección: Tendencias

Género: Informe

Tema: Literatura

Página: 26 – 37

Público: Puede asociarse a diferentes portadores de texto para trabajarla con diversidad de público

Desarrollo de la Actividad:

- Lectura del verso El gato y la bolita de papel. José Luis Díaz Granados
- Charla con el público, sobre si tienen mascotas, qué opina de los gatos como mascotas y por qué creen que estos causan tanta fascinación o miedo.
- Lectura y/o narración de apartes del artículo.
- Referencias los autores: biografía, datos curiosos, obras, entre otros.
- De acuerdo con el público, presentación y de libros donde los gatos son protagonistas.
- Agradecimiento, despedida.

Algunos títulos recomendados:

¿Yo y mi gato? Satoshi Kitamura

El paraíso de los gatos. Émile Zola

Disculpe... ¿es usted una bruja? Emily Horn

El gato negro. Edgar Allan Poe

El gato. Luis Tejada

ESTRATEGIA 2

Tema: Sostén mi mano amiga

Datos de la Noticia:

Fecha: 11 de febrero de 2019

Título: Un largo camino hacia la libertad

Sección: Actualidad

Género: Informe

Tema: Internacional

Página: 8 - 9

Público: jóvenes entre 14 y 19 años

Propósito: ponerse en el lugar del otro y entender las perspectivas de las personas que están fuera de su ciudad o país natal.

Desarrollo de la Actividad:

- Actividad vinculante: juego “La ardilla sin casa”
- Preguntas para activar saberes previos: ¿Qué es libertad? ¿Qué significa ser desplazado? ¿Conocen personas en estas circunstancias?
- Lectura en voz alta del artículo y comentarios sobre su contenido.
- Se entregan copias del texto “El largo camino hacia la libertad” Mario Vargas Llosa, 2018. Para realizar una lectura en voz alta con participación del

- público.
- Leer y comentar con los participantes el libro “Eloísa y los bichos” Jairo Buitrago
- En parejas, ambos hablan de sus vida y experiencias que los han llevado fuera de sus sitios de origen y como se sintieron. Posteriormente cada uno cuenta a los demás participantes la experiencia de su pareja de trabajo.
- Cierre, canción “No soy de aquí, no soy de allá” Facundo Cabral.
- Agradecimiento, despedida.

ESTRATEGIA 3

Tema: Viajando por el universo

Datos de la noticia:

Fecha: 12 de enero de 2019

Título: Viajes humanos que apuntan a las estrellas

Sección: Tema del día

Género: Infografía

Tema: Ciencia

Página: 2 -3

Desarrollo de la Actividad:

- Presentación del periódico como portador de texto.
- Preguntas para activar saberes previos sobre el universo, cómo se lo imaginan y si hay posibilidades de otros sitios para vivir en él.
- Revisión con el público de la infografía que da cuenta de diferentes misiones para explorar la posibilidad de otros sitios que pueda habitar el hombre.
- Predicciones sobre cómo se imaginan que sería la vida del hombre en otros planetas de nuestro sistema solar.
- Lectura “El pequeño planeta perdido” Ziraldo
- Elaboración de un cohete con material reciclable.
- Agradecimiento, despedida.

ESTRATEGIA 4

Nombre de la actividad: Madres

Datos de la Noticia:

Fecha: 13 de mayo de 2018

Título: Ocho mamás asombrosas del reino animal

Sección: Tendencias

Género: Reseña

Tema: Ciencia

Página: 38 - 39

Desarrollo de la Actividad:

- Juego adivina Quién soy; se usan ilustraciones de los animales que se mencionan en el artículo y se leen características e las diferentes especies para que el público descubra de que animal están hablando.
- Se leen apares del artículo para identificar las diferentes formas en que cada especie protege y cuida a sus crías.
- Lectura “No te rías Pepe” Keiko Kasza
- Presentación de diferentes textos relacionados al tema para que se haga lectura silenciosa y después el público comente sobre las diferentes formas en que las madres protegen y cuidan a sus hijos.
- Agradecimiento, despedida.

Algunos títulos recomendados:

Mi madre es rara. Rachna Gilmore

Mamá. Anthony Browne

Choco encuentra una mamá. Keiko Kasza

Siempre te querré pequeñín. Debi Gliori

ESTRATEGIA 5

Nombre de la actividad: Arte

Datos de la Noticia:

Fecha: 7 de marzo de 2018

Título: Tiquete para la Mona Llisa, por favor

Sección: Tendencias

Género: Reseña

Tema: Arte

Página: 24 - 25

Desarrollo de la Actividad:

- Descripción de la imagen principal del artículo, se identifican las obras de arte que hay en ella.
- A partir del titular, predicciones sobre el contenido del artículo e identificación de otras obras reseñadas; se leen apartes el artículo para corroborar o no las predicciones el público.
- Activación de conocimientos previos sobre los museos e la ciudad y sus obras.

- Presentación y lectura del libro “Cuéntame un cuadro” Quentin Blake.
- Posteriormente se divide el grupo, se entregan libros relacionaos con obras de arte para que escojan un cuadro y los presentes al resto del público.
- Agradecimiento, despedida.

Algunos títulos recomendados:

Camille y los girasoles. Laurence Anholt

Degas y la pequeña bailarina. Laurence Anholt

Salvador Dalí píntame un sueño. Montse Gisbert

Fernando Botero, un mar de historias. Sonia Moll

ESTRATEGIA 6

Nombre de la actividad: Barba azul

Datos de la Noticia:

Fecha: 13 de junio de 2018

Título: Las barbas de Francia

Sección: Tendencias

Género: Reportaje gráfico

Página: 44

Desarrollo de la Actividad:

- Presentación del reportaje gráfico, opiniones sobre las diferentes barbas y el sitio donde se realizó el concurso, ubicarlo espacialmente.
- Lectura sobre el significado de la barba en algunas culturas, invitar a los participantes a buscar diferentes nombres para cada tipo de barba y hacer referencias a barbas famosas en la literatura.
- Lectura en voz alta “Barba azul” Charles Perrault; se evita mostrar las ilustraciones.
- Se entrega el ovalo de un rostro y cada participante completa el rostro y la barba el Barba azul.
- Se comparten y exponen los trabajos
- Agradecimiento, despedida.

ESTRATEGIA 7

Nombre de la actividad: Yo robot

Datos de la Noticia:

Fecha: 13 de enero de 2019

Título: No se canse, un robot lo hará por usted

Sección: Tendencias

Género: Reseña

Tema: Tecnología

Página: 26 – 27

Propósito: Propiciar un espacio de diálogo y reflexión entre adolescentes y jóvenes frente a su percepción de la vida en aras de la automatización, el facilismo de vivir.

Desarrollo de la Actividad:

- Saludo
- Lectura en voz alta del artículo.
- Preguntas motivadoras partiendo de la premisa “Tienes un robot, que lo hace por ti”
 - ¿Tendrías la misma capacidad, creatividad y emprendimiento si tuvieras un robot para ayudarte en todo?
 - ¿Quiénes podrían beneficiarse más de la ayuda de un robot?
 - ¿Crees que los jóvenes están preparados para acceder y usar adecuadamente estas tecnologías?
 - ¿Si tuvieras un robot, le pedirías que te ayudara en...? ¿Por qué?
- Discusión y reflexión sobre las respuestas. Conclusión grupal.
- Lectura y comentarios del cuento “Historia de una princesa, su papá y el príncipe Fukasuka” María Elena Walsh
- Agradecimiento, despedida.

Facilitadora:

María Cristina Muñoz Mejía