

intelecto | C.
club de suscriptores



Con Intelecto
vive cada
beneficio
como una nueva
experiencia

Vida Sana

30% en consulta de Optometría.

20% en consulta de Oftalmología y Oftalmopediatría.
10% en evaluación y Terapia de Ortóptica.
RIONEGRO: 10% en consulta de Optometría, Oftalmología y Oftalmopediatría. Aplica todas las formas de pago sobre tarifa particular vigente. Sólo para pacientes particulares. Tarifas preferenciales en cirugía de párpados y refractiva.

Clínica Clofán
www.clofan.com
Teléfono: 444 00 90



Gratis consulta de Optometría.

20% en consulta de oftalmología, ayudas diagnósticas y óptica (lentes y monturas). No acumulable con otras promociones o descuentos.

Clínica Oftalmológica Laureles
www.clofel.com.co
Teléfono: 444 13 66



30% en consulta de Oftalmología general.

20% en consulta de Optometría.
15% en cirugías particulares y Óptica (Lentes y monturas).
10% en diagnóstico y derechos de Sala Cirugía Refractiva. El dcto aplica sobre tarifa particular. Todas las formas de pago. Opciones de financiación. Aplican restricciones.

Clínica Oftalmológica San Diego
www.clinicasandiego.com.co
Teléfono: 262 63 63 Ext. 148



10% en consulta de optometría, consulta de oftalmología y cirugía refractiva.

5% en lentes, monturas y lentes de contacto. Descuentos aplican para todas las formas de pago habilitadas en el Punto de servicios. Aplica solo para pacientes particulares. El cliente debe presentar el carnet o tarjeta del programa para otorgar el descuento. No acumulable con otras promociones.

Clínica Óptica Santa Lucía
www.santalucia.com.co
Teléfono: 444 44 47



20% en consulta especializada, exámenes o ayudas diagnósticas.

15% en servicio de óptica (gafas, lentes, monturas).
10% en derechos de sala de cirugía. No es acumulable con otras promociones.

Oftalmólogos El Tesoro
Teléfono: 322 15 36



50% en consulta de Optometría.

15% en líneas especializadas.
10% en monturas oftalmológicas y de sol. Los descuentos no aplican para líquidos ni soluciones, ni lentes de contacto formulados. No acumulable con otras promociones. Aplican condiciones y restricciones.

Tienda Optica
www.tiendaoptica.com
Teléfono: 313 84 18



Aplican condiciones y restricciones.
Los descuentos serán efectivos antes de impuestos.
Indispensable presentar cédula y tarjeta vigente del Club de Suscriptores.
Estos descuentos no son acumulables con otras ofertas.
Ver términos y condiciones en:

www.clubintelecto.com Club Intelecto

ESPECIAL FERIA DE FLORES

La magia detrás los nombres botánicos

Los académicos estudian desde hace años la relación de los nombres con sus dueños.

1 ANAHÍ CAMPO ERYTHRINA CRISTA-GALLI

Mi mamá descubrió mi nombre cuando estaba embarazada por la canción de *Lolita Torres* que es mi homónima. Se enamoró de la historia que contaba y de ese nombre, entonces sintió que era una señal que debía llamarme así. De pequeña no me gustaba, porque era un nombre extraño que no entendía, y en Italia donde he vivido desde pequeña es difícil pronunciarlo, pero ya más

grande y madura lo entiendo mejor y me gusta mucho, precisamente por las razones que me disgustaba antes. Nunca he visto la flor en persona, nace en zonas muy remotas en Argentina, es su flor nacional. Hay una leyenda de una india llamada *Anahí* a la que quemaron por bruja y ella entre las llamas cantaba. Al otro día, se había transformado en un árbol lleno de flores rojas.



Por MIGUEL BERNAL

Lo decía *Gabriel García Márquez* en el primer capítulo de *Cien años de soledad*: “El mundo era tan reciente, que muchas cosas carecían de nombre, y para mencionarlas había que señalarlas con el dedo”.

Los nombres facilitan enormemente el referir cualquier cosa, sobre todo si no está al alcance del dedo, y estos, explica el lingüista y docente de la Escuela de Idiomas de la universidad de Antioquia, *John Jairo Gómez Montoya*, surgen de la necesidad que tienen los hombres para identificar y clasificar a las personas, los animales, lugares y objetos.

“Sin los nombres propios nos podríamos perder, incapaces de orientarnos entre la multitud de individuos, seres y lugares, en el tiempo y en el espacio”.



2 MAGNOLIA PARRA MAGNOLIACEAE

“Me llamaron así porque soy la única hija mujer de cuatro hermanos. Mi papá dijo que había oído hablar de una hermosa flor que poseía un emperador llamada *Magnolia*, con un olor muy agradable y una belleza infinita; y también decía que “MAGNO” significa grande. Siempre fui para mi papá eso, lo más grande y él, para mí, significó mi gran y primer amor, mi príncipe encantado. Falleció el

13 de diciembre del año pasado. Amo mi nombre, por el motivo que se le ocurrió a mi papá. Mi primer nombre es “Lady” y me lo colocaron porque estaba seguro de que yo sería su gran dama. Antes los padres ponían los mismos nombres de alguien cercano, pero un pariente, que me contaba la historia cada que yo preguntaba por mi nombre, me dijo que era por la flor.

“Los nombres surgen de la necesidad que tienen los seres humanos de identificar y clasificar”.

JOHN JAIRO GÓMEZ MONTOYA
Doctor en Lingüística de la UdeA

Además, los nombres permiten utilizar muchas menos palabras, apelando al “principio fundamental de la comunicación: la economía verbal”, dice Gómez.

También, mitológicamente hablando, crearlos fue la primera tarea que se le encomendó al hombre, porque en la Biblia *Yahvé*, el Dios judeo-cristiano, después de terminar la creación, le dio a Adán, “del hebreo *adama*, que sig-

nifica ‘arcilla’”, la habilidad y la misión de nombrar a todos los animales y más adelante a la que sería su propia esposa Eva, “del hebreo *Havva*, derivado del verbo *hayah*, que significa ‘vivir’”.

El origen de los nombres

Gómez señala que los nombres propios pueden venir de múltiples orígenes de personajes históricos, religiosos, de artistas, actores, de oficios, lugares o plantas. De estos últimos resalta “la intención poética y estética de los padres que bautizan de esta manera a sus hijas; los inspira la creencia o el deseo de que las propiedades de esas flores, su belleza, su delicadeza, su frescura, se transmitan a sus hijas en virtud de sus nombres”.

Así mismo, resalta que los nombres propios “establecen y afirman la identi-



PARÉNTESIS

LA EVOLUCIÓN DE LOS NOMBRES

En el prólogo del libro *La fascinante historia de las palabras*, Fernando Navarro advierte que “toda palabra arrastra consigo una historia de cambios, evoluciones y mutaciones”. Los nombres no están exentos de este proceso que se da principalmente por el tiempo y el uso, un ejemplo de evolución, señala Gómez es “*Claudius* (latín) > *Claudio-Claudia* > *Claudina*; *Iulius* > *Iulianus* (latín) > *Julio-Julia* > *Juliano*, *Julián*, *Juliana*, *Julieta*, *July*, etc.”.

dad de los individuos y, por lo tanto, son piezas necesarias tanto para la orientación en la vida social como para la preservación de la memoria individual y colectiva”.

Además, explica que “algunos investigadores en onomástica” han identificado la creencia de los hablantes en el poder mágico de los nombres propios y la capacidad que tienen para transmitir algunas de sus caracterís-

ticas a sus portadores, como la inteligencia de un sabio o la belleza de una flor.

Por eso, en EL COLOMBIANO, en medio de la celebración de la Feria de Flores, quiso descubrir cómo era la relación de nuestras lectoras con sus nombres propios botánicos, si sentían algún tipo de conexión con esas plantas o con lo que representan. Esto fue lo que nos dijeron:



EN DEFINITIVA

Los nombres acompañan a las personas desde que existe el lenguaje. Académicos estudian la relación de las personas con sus propios nombres y si estos les conceden propiedades.

3 MARGARITA RIVERA
BELLIS PERENNIS

El nombre me lo puso mi abuela materna que se llamaba Flor. La abuela Flor le puso nombre de plata a su hija más hermosa (mi tía Margarita, eso dicen las demás) y luego quiso hacer lo mismo conmigo, su nieta más amada. Mi nombre me parece hermoso. Las personas siempre me dicen que María Margarita es un nombre lindo. No supe lo del nombre de la flor sino cuando tenía 9 años,

cuando al verlas en la calle mi abuela me dijo: se llaman Margaritas, como usted. Son muy sencillas pero muy fuertes, duran más que las otras flores. Tiempo después leí sobre el tema y su simbología histórica tiene que ver con lo que siempre pensé: las margaritas representan sencillez y elegancia. No creo que le pase a todas las mujeres con nombres de flor.



4 VIOLETA PALACIO
VIOLA ODORATA

Poco antes de yo nacer mis abuelos compraron una finca e hicieron un jardín con violetas, las favoritas de mi abuela. A mis papás les encanta ese cultivo porque ella las mantiene hermosas y ahora mucho más porque es en mi honor, soy la única nieta, bastante consentida y amada. Cuando supieron que yo iba a nacer se demoraron demasiado en decidirse por el nombre, pero, finalmente, en una ida a la

finca y al cultivo, mientras mi mamá estaba con mi abuela en el jardín, sintió que yo me movía cada que decía violeta y así supo cómo debía ponerme. Significa sensibilidad, empatía y servicio a los demás, que son palabras que mi mamá dice que me definen. Me gusta mucho mi nombre, por las flores y el color y son muchas las personas que me dicen que es un nombre hermoso.

5 ROSALINA CARDENAS
ROSACEAE

A mi papá le tocó bautizarme y me puso el nombre de su abuela que se llamaba Rosalina. Yo vivía matada con mi nombre porque era igual al de mi bisabuela y como vivía como una reina, yo me sentía igual que ella, además yo vivía enamorada de las rosas de todos los colores, pero un día, tocó la puerta una señora muy maluca que para vender morcilla, yo le dije a mi mamá y ella me

dijo que la echara, pero me dio pesar y me puse a conversar con ella. Cuando nos íbamos a despedir le pregunté cómo se llamaba y me responde: “Rosalina”. En ese momento sentí una decepción gigante de mi nombre, pasé de reina a vendedora de morcilla. Al final me resigné, porque nunca podría cambiarme el nombre, me encanta y habría sido una afrenta para la familia de mi papá.

