**PRENSA ESCUELA: LAS NOTICIAS, TODO UN CUENTO**

***Taller de inducción dirigido a maestros de todos los grados***

***Viernes 28 de marzo de 2017***

**OBJETIVO GENERAL**

* Motivar a los maestros a experimentar con la prensa como herramienta de apoyo al trabajo en el aula de clase.
* Dar a conocer el programa Prensa Escuela: El Colombiano a las instituciones educativas que inician.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Identificar la estructura del periódico
* Reconocer la importancia y las posibilidades que nos brinda el periódico en el desarrollo de actividades comunicativas con niños y jóvenes
* Dar una mayor valoración al Periódico como herramienta didáctica para su uso en el aula de clase
* Construir estrategias de uso del periódico como herramienta didáctica en el aula de clase.

**LEER EL PERIÓDICO**

Cuando nos acercamos al periódico como fuente de información, nos damos cuenta que presenta una gama muy variada de temáticas. Si se piensa hacer uso de este como una herramienta didáctica debemos preguntarnos ¿Qué función puede desempeñar en la formación del lector?, ¿Ofrece respuestas claras a las preguntas que formulan los lectores? ¿Permite al lector encontrar variedad de temas que puedan suscitar su interés?

Para que el periódico se convierta en un material de lectura que provoque y llame la atención de los niños y jóvenes, es indispensable que se presente en forma lúdica sin perder su calidad de medio de información y para que el acercamiento sea interesante es necesario que sea comprensible, accesible y que atienda a sus intereses.

El Periódico es un excelente vehículo que permite acceder a información variada de una manera autónoma e independiente. Esto exige por parte del lector, un adiestramiento en el manejo de su estructura y componentes lo suficientemente preciso como para encontrar rápidamente la respuesta a inquietudes y búsquedas. Y por parte del maestro (dinamizador), una sutil mediación encaminada a desarrollar actitudes de investigación y búsqueda hacia el periódico y sus múltiples formas de leerse.

El dinamizador, es un intermediario que propone, facilita, orienta y sobre todo, selecciona el artículo adecuado. La información debe ser comprensible, accesible, amena, interesante y clara.

La multiplicidad de lenguajes que encontramos en el periódico, puede ser difícil de leer para algunos, debido a las palabras desconocidas que no siempre pueden ser explicadas a través del contexto, pero también se puede deber al estilo. Ante la duda de elegir un texto que esté por encima o por debajo de las capacidades de los lectores, lo más recomendable es elegir el que esté por encima. El lector deberá hacer un ejercicio mayor de lectura para seleccionar aquello que le interesa, pero sin duda encontrará aspectos nuevos que nunca hubiera imaginado que despertarían su interés. Así el periódico se convierte en un material al que se recurre una y otra vez. Si eligiera un nivel inferior significaría ofrecerle información que probablemente ya maneja y su lectura podría resultar tediosa, abandonandola al no encontrar nada interesante, a menos de que sea un tema del cual debe actualizar algunos datos o seguir la pista a alguna noticia en especial.

Respecto a los temas para seleccionar, lo más apropiado es dar un abanico amplio de propuestas; el periódico tiene incluso para los más pequeños, caricaturas que pueden ser leídas como un formato similar al álbum para niños. Si hablamos de formación cultural, de proceso individualizado en el aprendizaje y de autonomía, debemos estar preparados para ayudarles a solventar las dudas individuales que puedan tener. Pues una de las funciones principales del dinamizador, es la de seguir paso a paso los procesos de aprehensión de los niños y jóvenes que desean hacer un acercamiento a la lectura usando para ello en este caso el periódico ya sea en forma dirigida o que por casualidad se topen con algunos temas que allí se presentan.

Por último, el periódico debe permitir dos tipos de lectura: una improvisada, que nos puede llevar del principio al final sin ningún interés específico, y otra más profunda y puntual: la consulta de un dato, o determinados detalles o un tema de gran interés. Para esto el periódico cuenta con secciones claras. Aunque en nuestro caso sus destinatarios no sean los más pequeños, estos pueden empezar a conocer que el periódico lleva un orden del que se puede disponer cuando se desee y que la información no se encuentra al azar o buscando página por página. Además la lectura de la primera página del periódico permite visualizar algunos de los temas más relevantes tratados en él.

**EL PERIÓDICO EN EL AULA DE CLASE**

Ninguna duda cabe de que un periódico, de la misma manera que otros medios de comunicación, permite en todo momento aplicar los ingredientes y contenidos de qué consta un programa curricular en cualquiera de sus niveles.

A lo largo de varias décadas se ha venido utilizando de forma sistemática la prensa escrita como elemento incorporado al currículum escolar. Los estudiosos del tema han aportado, a través de una abundante literatura, diferentes formas de utilizar la prensa en el ámbito educativo. Todas ellas han sido agrupadas "tradicionalmente" en tres bloques:

**La prensa como objeto de conocimiento**: trata de acercar el mundo de la comunicación periodística al aula. La gran variedad de temáticas publicadas, permite abordar el medio prensa desde distintas perspectivas (lingüística, artística, histórica, matemática...), e incluso considerarla en su globalidad en el marco sociocultural en el que se inscribe.

**La prensa como recurso didáctico:** supone un importante recurso didáctico hasta convertirse en un auténtico material curricular. Considerar la prensa como elemento integrador del currículum y posibilitador de aprendizajes curriculares la sitúa en una posición privilegiada a la hora de convertirse en elemento de uso sistemático en el aula. Los contenidos que aparecen en la prensa escrita son susceptibles de ser utilizados como contenidos de aprendizaje, y como tal, el apoyo que aporta al trabajo en el aula es fundamental.

**La prensa como instrumento de comunicación:** desde el aula se utiliza, y durante muchas décadas se ha utilizado, la prensa elaborada por el propio alumnado, con la intención de servir de vehículo de comunicación dentro de la comunidad educativa, e incluso como mecanismo de aprendizaje y evaluación de contenidos curriculares abordados.

Cuando el maestro, bibliotecario o el padre de familia deciden usar un artículo del periódico para compartirlo con niños debe tener siempre presente que les está entregando una herramienta para fomentar su sentido crítico frente al mundo.

Algunas de las recomendaciones para presentar la información que encontramos en el periódico:

1. No todos los artículos se deben leer de principio a fin: Puede leer un fragmento, una sección corta o varios apartes y animar a los chicos a profundizar en esta lectura. Si el público no está alfabetizado, puede leer apartes y narrar otros
2. Comente la precisión de la información, la fecha en que se ha escrito el artículo y la autoridad con la cual fue escrito el texto. Durante la lectura se pueden desarrollar conceptos relacionados con el reconocimiento de estilo y tipologías textuales entre otros.
3. Al comenzar a incluir el periódico en los programas de lectura, empiece con artículos que le gusten a usted. Busque artículos de excelente calidad. Pida recomendaciones a otras personas especializadas en el tema.
4. Puede utilizar el periódico como apoyo a lecturas que está realizando, esto en forma de documentación.
5. Si durante la lectura en voz alta del periódico, quiere cautivar a sus alumnos, lea el artículo con anticipación, esto con el fin de estar al tanto del contenido y para prepararse con fines de lograr una lectura interesante y efectiva.
6. Activación de conocimientos previos, algunas veces es útil proporcionar información previa acerca del tema antes de la lectura.
7. Aquello "*En la variedad está el placer*" es especialmente cierto cuando se escoge el periódico para la realización de lecturas en voz alta, incluya artículos interesantes, verá usted que es interminable.

**HABILIDADES COMUNICATIVAS**

**LEER:** No significa descifrar un mensaje ni oralizar su escritura, leer es comprender. Para ello se suelen emplear diferentes estrategias como**: anticipación**, es decir activar los conocimientos que se tienen sobre el mensaje emitido; **predicción,** o sea formular hipótesis con base a íconos u otros símbolos gráficos para adelantarse a lo que el texto dice. **Inferencia,** aquí los lectores aprovechan pistas contextuales para la comprensión. **Verificación** es el control consciente o no, que ejerce el lector sobre lo que va comprendiendo.

**ESCRIBIR:** Escribir es un ejercicio hermoso y talentoso. Es convertir las ideas en palabras escritas, de manera ordenada, respetando las reglas de la sintaxis y de la ortografía, de la puntuación y de la prosodia, de esto y de aquello. Hermoso ejercicio de pensamiento y de expresión.

**ESCUCHAR:** La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla. La diferencia entre oír y escuchar es la siguiente: el oír es simplemente percibir vibraciones de sonido, mientras que escuchar es entender, comprender o dar sentido a lo que se oye. La escucha efectiva tiene que ser necesariamente activa por encima de lo pasivo. La escucha activa se refiere a la habilidad de escuchar no solo lo que la persona está expresando directamente sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que está diciendo.

**HABLAR:** El habla es el uso particular e individual que hace un hablante de una lengua. Desde esta perspectiva, como acto individual, se opone a la lengua, que es social. En lingüística, se conoce como habla a la selección asociativa entre imágenes acústicas y conceptos que tiene acuñados un hablante en su cerebro y el acto voluntario de fono articulación que se lleva a cabo para iniciar el recorrido de la lengua.

**EL PERIÓDICO EN EL AULA**

Recomendaciones para tener en cuenta al seleccionar y trabajar las noticias con los niños.

**Antes**

* Seleccione el artículo teniendo en cuenta el nivel de los estudiantes.
* Determine si va a usar el artículo para: introducir un concepto, reforzarlo, realizar una ejercitación, como información o para crear a partir de ella.
* Analice la información y relaciónela con el entorno y con otros hechos de interés.
* Identifique como fue tratado el tema por otros medios de comunicación.
* Tenga en cuenta que algunas noticias tienen seguimiento por un tiempo, o aparecen varias notas relacionadas.
* Revise en él .com si la noticia está acompañada de otros formatos
* Genere expectativa frente al contenido de la noticia.

**Durante**

* Indagar los saberes previos de los estudiantes sobre el tema.
* Presente la hoja completa del articulo (ubicación, contextualización).
* Ubique la sección del periódico a la que pertenece.
* Identifique tipologías textuales y géneros periodísticos.
* Haga uso de las imágenes, el título o el texto para realizar predicciones, estimaciones e inferencias.
* Lea apartes del artículo y narre otros.
* Identifique el autor.
* Relacione la noticia con el tema de trabajo.
* Si dispone de internet, relaciónela con la versión en línea, si tiene enlaces explórelos con los estudiantes.

**Después**

* Exponga la noticia en el salón durante varios días.
* Relacione nuevos temas y noticias con otras ya trabajadas.
* Hagan seguimiento a hechos que se publican en diferentes fechas pero que tienen relación.
* Pida que comenten en casa la información trabajada en el salón.
* Invite a un padre o personaje que tenga relación con el tema para que hable con los estudiantes.
* Motive a los estudiantes para averiguar sobre esa noticia en otros medios de comunicación.

**IDEAS PARA PRESENTAR EL PERIÓDICO A LOS ESTUDIANTES**

**Algo llegó, ¿piensa qué será?**

Durante una semana se motivará a los alumnos mediante un juego de pistas y mensajes ocultos creando expectativas frente a la llegada de una nueva herramienta que apoyará el proceso formativo. Estas se ubicaran diariamente en un lugar visible del aula, donde los chicos tengan acceso y puedan interactuar con ella escribiendo las aproximaciones para descubrir ese personaje oculto.

Día 1: (foto o dibujo de un ojo) mirará, mirarás y mucho aprenderás.

Día 2: (Foto o dibujo de un árbol) Muchas hojas tendrá y mensajes traerá

Día 3: (foto o dibujo de dos manos) con él interactuarás y en tu proceso académico te ayudará.

Día 4: (foto o dibujo de un signo de pregunta) Qué será, Qué será, que a leer te llevará.

Día 5: Presentación y descripción del material.

**Idea para 3°**

Se empacan varios ejemplares de periódico y se llevarán al salón como una especie de regalos. Luego se entrega un ejemplar a cada estudiante o una hoja del mismo y se les pide explorarlo y bajo la directriz del docente, se empiezan a realizar sombreros, barcos, telescopios, tubos para la comunicación y diferentes formas que les permita identificar varios usos y reflexionar acerca del uso real de la prensa a partir de una conversatorio final.

La idea es que a partir de la pregunta, sean los estudiantes quienes deduzcan o concluyan el objetivo fundamental de un medio impreso como la prensa.

**Idea para 4° y 5°**

Entregar a cada estudiante un título que esté contenido dentro de la prensa que se va a utilizar. Luego, se entrega la prensa para que los niños busquen el título en ella, lo subrayen y ubiquen en qué sección se encuentra el título. Finalmente se socializa lo que encontraron a partir de la pregunta ¿Por qué el título hace parte de esa sección?, ¿Para qué sirve? ¿Por qué está dividida así?

**Otras ideas para 3°,4° y 5°**

Conformar equipos de tres estudiantes. A cada grupo se le asigna un título y una imagen a partir de la cual deben construir una noticia. Posteriormente se socializa la noticia escrita y se les entrega la prensa a los estudiantes para que la exploren y busquen la noticia.

**ESTRATEGIA 1**

**Creadores de la actividad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **I.E.** | **Área y cargo** |
| Cruz Elena García | Colegio La Colina | Preescolar |
| Carolina Castaño Loaiza | Colegio Alfredo Cock Arango | Preescolar |
| Marlen Jiménez U. | I.E. Capilla del Rosario | Preescolar |
| Maricela Barrientos U. | Preescolar Peluchín - Bello | Jardín |

**Nombre de la actividad:** Un refresco animal

**Datos de la** **Noticia:**

Fecha: Febrero 25 de 2017

Título: Un refresco animal

Sección: Tendencias

Página: 31

**Grado al que va dirigida la estrategia:** Preescolar

**Logre esperado a partir de la actividad:**

* Reconocimiento de los animales por el tipo de alimentación.
* Clasificación de animales por su alimentación.

**Áreas relacionadas:**

* Todas las dimensiones.

**Otros elementos o portadores de texto con los que relaciono la noticia:**

* Video sobre el tema
* Imágenes
* Cuentos
* Afiches

**Desarrollo de la Actividad:**

* Sensibilizar acerca del cuidado de los animales.
* Imitación sonidos y movimientos
* Reconocer características de los animales

Unidad temática:

**Día 1:** Actividad de exploración: rondas, canciones, juegos de instrucciones, ficha guía.

**Día 2:** Indagar sobre los conocimientos previos a través de preguntas sobre animales ¿qué animal crees que es? ¿qué comida come? Representación gráfica de animales favoritos.

**Día 3:** ¿Qué creen que es un refresco animal? mostrar imágenes y realizar preguntas sobre lo que se ve: sabores, colores… Traer de casa imagenes de animales.

**Día 4:** Socializar las imágenes. Elaborar gráficamente o con productos reales refrescos para animales o mascotas (medidas, clasificación, conteo, etc.)

**ESTRATEGIA 2**

**Creadores de la actividad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **I.E.** | **Área y cargo** |
| Leidy Johanna Cadavid | San José de la Vegas | Lenguaje |
| Ángela María Cardona | el Triángulo | Lenguaje |
| Consuelo Garay Leal | El corazón | Lenguaje |

**Nombre de la actividad:**

**Datos de la** **Noticia:**

Fecha: enero 20 de 2016

Título: ¿Qué tan útiles son los errores en el chat?

Sección: Tendencias

Página: 27

**Logre esperado a partir de la actividad:**

* Comprende e identifica el lenguaje verbal y no verbal expresado a través del chat.

**Áreas relacionadas:**

* Ciencias sociales
* Tecnología
* Ética y valores
* Religión
* Matemáticas
* Artística
* Lengua Castellana

**Otros elementos portadores de texto:**

* Todas las redes sociales
* Textos dramáticos
* Guiones teatrales

**Desarrollo de la Actividad:**

1. El grupos construir una conversación por el chat, incluyendo toda la simbología.
2. Representar la conversación frente al grupo mostrando la interpretación hecha al diálogo.
3. Retroalimentación.

**ESTRATEGIA 3**

**Creadores de la actividad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **I.E.** | **Área y grado** |
| Héctor Pérez Vélez | San Félix (Bello) | Lengua Castellana- Bachillerato |
| Paula Andrea Mesa | Federico Ángel Caldas | Lengua Castellana- Bachillerato |
| Gloria Elena Arenas Ramírez | Federico Ángel Caldas | Lengua Castellana- Bachillerato |

**Nombre de la actividad:** Mentiras verdaderas

**Datos de la** **Noticia:**

Fecha: febrero 16 de 2017

Título: mentiras e internet, mezcla peligrosa para las elecciones

Sección: Tema del día

Página: 2- 3

**Grado al que va dirigida la estrategia:** Secundaria

**Logre esperado a partir de la actividad:**

* Crear una posición crítica frente a lo que se muestra en diferentes medios.

**Áreas relacionadas:**

* Ciencias sociales
* Religión
* Matemáticas
* Tecnología
* Ética y valores
* Lengua Castellana

**Desarrollo de la Actividad:**

**Antes:**

Campaña de lección para monitores. En primer lugar dividir en tres grupos, de cada uno se selecciona un representante para monitor. Cada equipo debe elaborar las propuestas de campañas y a su vez elaborar opiniones en contra de los demás (sin importar la veracidad)

Se reflexiona a partir de la transparencia, la lealtad y de no atacar a los demás sin conocerlos, además del respeto por la diferencia. Luego, se realiza una tabla de porcentajes acerca de la variación de los resultados. Se escriben propuestas y la oratoria. Elecciones de diferentes tipos de representantes.

**Durante:**

Se aborda el artículo y se relaciona con el cuento de pinocho a través de la imagen.

**Después:**

Evaluación de las emociones ¿cómo se sintieron?

Conclusión de la actividad

Escribir textos acerca de los medios de comunicación y su veracidad.

**ESTRATEGIA 4**

**Creadores de la actividad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **I.E.** | **Área y cargo** |
| Diana Marcela Mejía | Colegio Montessori | 2 y 3 Castellano |
| Claudia Inés Escobar | Colegio Salesiano El Sufragio | 1 y 2 Castellano |
| Yuliana Andrea García | Colegio Colombo Británico | 2 Castellano |
| Alba Estella Herrera Duran | Colegio La Salle de Envigado | 4 y 5 Castellano |

**Nombre de la actividad:** Basura que no es basura

**Datos de la** **Noticia:**

Fecha: Enero 10 de 2016

Título: Viviremos entre basura sino hay un cambio pronto.

Sección: Tema el día

Página: 2 - 3

**Grado al que va dirigida la estrategia - Duración:** 1°- 5°

**Logre esperado a partir de la actividad:**

* Reconocer la importancia del buen manejo de la basura para lograr un ambiente limpio responsable.

**Áreas relacionadas:**

* Lengua castellana
* Ciencias naturales
* Ciencias sociales
* Ética
* Matemáticas

**Otros elementos portadores de texto:**

* Imágenes
* Videos

**Desarrollo de la Actividad:**

1. Análisis del texto: interpretación de imagen anticipándose al texto, interrogantes que surgen a partir del texto o infografía. Lectura de temas y subtemas.
2. Lectura compartida
3. Socialización de interrogantes y glosario de términos
4. Hacer lectura de la realidad, a través de trabajo en equipo, con preguntas que lleven a hacerlo. ¿qué ciudades conoces que tengas problemas de manejo de basuras? ¿cómo puedo colaborar desde mi hogar para que mi futuro sea más habitable?
5. Estudio de caso: apoyándose en una imagen o texto hablar del comportamiento de un buen ciudadano ¿cómo ayudo a mi ciudad?
6. Termómetro de reciclaje (tapas, cajas, botella) cada semana se realiza el conteo del material recolectado.
7. Para finalizar se realiza un diseño creativo con material gráfico.

**ESTRATEGIA 5**

**Creadores de la actividad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **I.E.** | **Área y cargo** |
| Natalia Monsalve | Fe y Alegría Luis Amigó | Docente Castellano- Bachillerato |
| Lina María Mejía | San Buenaventura | Sociales Bachillerato |
| José Bejarano | I.E. San José (Angelópolis) | Rector |

**Nombre de la actividad:** Conozcamos la ciudad capital

**Datos de la** **Noticia:**

Fecha: febrero 19 de 2017

Título: ¿Por qué su barrio se llama así?

Sección: Metro

Página: 14 - 15

**Grado al que va dirigida la estrategia - Duración:** 5°- 11°

**Logre esperado a partir de la actividad:**

* Conocer la historia de la ciudad de Medellín a través de sus barrios y por ende contextualizar la historia de su entorno.

**Áreas relacionadas:**

* Lengua castellana
* Ciencias sociales
* Ética
* Matemáticas
* Artes

**Otros elementos portadores de texto:**

* Narración oral y escrita
* Línea de tiempo
* Galería de imágenes

**Desarrollo de la Actividad:**

1. Motivación por medio de conocimientos previos sobre la ciudad, como se formó, que barrios conocen o han escuchado, dónde viven, por qué su barrio se llama así
2. El grupo se divide en equipos y se les da la responsabilidad de investigar sobre la historia de un barrio específico, deben ampliar la información dada en el artículo.
3. El trabajo se realiza en varias clases, la presentación se puede realizar en diapositivas, galería de imagen, líneas de tiempo o video.

**ESTRATEGIA 6**

**Creadores de la actividad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **I.E.** | **Área y cargo** |
| Lina Marcela Múnera García | Colegio Parroquial San Buenaventura | Castellano 3° |
| Dennis Eugenia Ossa Jiménez | Colegio Parroquial San Buenaventura | Matemáticas 3° |
| Carolina Madrid Álvarez | The Colombus School | Bibliotecaria |
| Catalina Álvarez Cortés | Colegio La Presentación Envigado | Castellano 5° y 6° |

**Nombre de la actividad:** Espejo mágico

**Datos de la** **Noticia:**

Fecha: Mayo 04 de 2016

Título: ¡Récord! Una libélula voló 6.000 kilómetros

Sección: Tendencias

Página: 27

**Grado al que va dirigida la estrategia - Duración:** 1°- 5°

**Logre esperado a partir de la actividad:**

* Reconocer palabras claves
* Reconocer la importancia de los ecosistemas
* Analizar la importancia de los animales

**Áreas relacionadas:**

* Ética
* Naturales
* Español
* Matemáticas
* Sociales

**Otros elementos portadores de texto:**

* Cuento: la mariquita que se quería quitar las manchas

**Desarrollo de la Actividad:**

* Pared de palabras desconocidas del texto
* Espejo utilizando vocales y consonantes
* Observación de insectos del entorno
* Construcción de textos.

**Facilitadora:**

María Cristina Muñoz Mejía